

# 2012-2016年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1206/L216189462.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国车联网行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

车联网列入“十二五”国家科技重大专项，已有近十年的“汽车计算平台”倡议似乎在搭上了“物联网”时代后终于将以新的形式真正启动了。

根据刚刚成立不久的国家汽车移动物联网联合设计中心的对外介绍，汽车移动物联网的核心就是利用先进传感技术、移动互联技术、智能控制与智能计算技术，对道路进行交通全时空控制，对车辆进行交通全程控制，实行有序进路，有序行驶。

## 第一章 中国车联网行业发展背景 1

### 第一节 中国车联网行业发展综述 1

#### 一、车联网行业的概念 1

#### 二、车联网概念的源起 1

#### 三、报告相关名词解译 2

#### 四、车联网行业产业链 4

### 第二节 中国车联网发展意义及机遇 6

#### 一、行业发展的战略意义 6

#### 二、行业发展与车辆监管 7

#### 三、行业的发展机遇分析 8

##### (1) 汽车电子市场潜力分析 8

##### (2) 城市交通经济成本分析 9

### 第三节 中国车联网行业发展基础分析 10

#### 一、车联网发展的体制基础分析 10

#### 二、车联网发展的管理基础分析 11

#### 三、车联网实现的技术基础分析 11

#### 四、车联网发展的市场基础分析 12

##### (1) 国内交通运输业困境分析 12

##### (2) 物联网行业发展困境分析 12

## 第二章 2012年中国车联网行业发展环境分析 14

### 第一节 车联网行业政策环境分析 14

#### 一、车联网产业联盟成立情况 14

#### 二、车联网相关政策标准分析 15

#### 三、车联网行业发展规划分析 16

### 第二节 车联网行业经济环境分析 16

#### 一、国际宏观经济环境分析 16

#### 二、国内宏观经济环境分析 25

#### 三、行业宏观经济环境分析 37

### 第三节 车联网行业社会环境分析 38

#### 一、行业有利社会环境分析 38

#### 二、行业不利社会环境分析 44

## 第三章 2012年中国车联网TELEMATICS发展分析 46

### 第一节 全球TELEMATICS发展状况分析 46

#### 一、TELEMATICS发展历程分析 46

#### 二、TELEMATICS产业链分析 47

#### 三、TELEMATICS应用情况分析 49

#### 四、TELEMATICS研发重点分析 51

#### 五、TELEMATICS产业规模分析 52

#### 六、TELEMATICS汽车制造商分析 52

#### 七、国外TELEMATICS服务商分析 55

### 第二节 全球主要国家TELEMATICS发展状况分析 56

#### 一、美国TELEMATICS发展分析 56

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (1) 美国Telematics发展现状        | 56 |
| (2) 美国Telematics应用案例        | 57 |
| (3) 美国Telematics发展趋势        | 57 |
| 二、日本TELEMATICS发展分析          | 58 |
| (1) 日本Telematics发展现状        | 58 |
| (2) 日本Telematics应用案例        | 59 |
| (3) 日本Telematics发展趋势        | 60 |
| 三、欧洲TELEMATICS发展分析          | 60 |
| (1) 欧洲Telematics发展现状        | 60 |
| (2) 欧洲Telematics应用案例        | 61 |
| (3) 欧洲Telematics发展趋势        | 61 |
| 四、韩国TELEMATICS发展分析          | 63 |
| (1) 韩国Telematics发展现状        | 63 |
| (2) 韩国Telematics应用案例        | 65 |
| (3) 韩国Telematics产业政策        | 66 |
| 五、主要国家TELEMATICS发展经验借鉴      | 67 |
| 第三节 2012年中国TELEMATICS发展状况分析 | 70 |
| 一、中国TELEMATICS的发展现状分析       | 70 |
| (1) 中国Telematics前装市场分析      | 70 |
| (2) 中国Telematics后装市场分析      | 74 |
| 二、中国TELEMATICS的商用现状分析       | 75 |
| 三、中国TELEMATICS发展存在的问题       | 76 |
| 四、中国TELEMATICS的发展前景分析       | 77 |
| 五、中国TELEMATICS市场规模及预测       | 78 |
| 六、中国TELEMATICS市场的发展趋势       | 79 |

#### 第四章 2012年中国车联网TELEMATICS应用模式分析 80

##### 第一节 TELEMATICS系统服务情况分析 80

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、TELEMATICS服务市场分析 | 80 |
| 二、TELEMATICS服务内容分析 | 81 |
| 三、TELEMATICS服务功能分析 | 81 |
| 四、TELEMATICS服务流程分析 | 82 |

## 第二节 TELEMATICS系统商业模式分析 84

### 一、TELEMATICS商业模式种类 84

### 二、TELEMATICS商业模式对比 85

### 三、TELEMATICS商业模式评估 86

### 四、TELEMATICS商业模式趋势 86

## 第三节 国内外TELEMATICS商业模式分析 87

### 一、ONSTAR商业模式分析 87

#### (1) Onstar的服务内容 87

#### (2) Onstar经营模式分析 88

#### (3) Onstar在中国的发展 90

#### (4) Onstar的发展前景分析 90

### 二、G-BOOK商业模式分析 92

#### (1) G-book的服务内容 92

#### (2) G-book经营模式分析 93

#### (3) G-book在中国的发展 93

#### (4) G-book的发展前景分析 93

### 三、SYNC商业模式分析 94

#### (1) SYNC的服务内容 94

#### (2) SYNC经营模式分析 97

#### (3) SYNC在中国的发展 97

#### (4) SYNC的发展前景分析 97

### 四、INKANET商业模式分析 97

#### (1) InkaNet的服务内容 97

#### (2) InkaNet经营模式分析 99

#### (3) InkaNet竞争力分析 100

#### (4) InkaNet的发展前景分析 100

## 第四节 新兴TELEMATICS应用分析 100

### 一、TELEMATICS之车况感测与诊断 100

### 二、TELEMATICS之电子收费与车间通讯 101

### 三、TELEMATICS之RDS-TMC 101

### 四、TELEMATICS之系统架构剖析 102

## 第五章 2012年中国车联网行业发展及应用情况分析 107

### 第一节 中国物联网行业发展状况分析 107

- 一、中国物联网行业发展概况分析 107
- 二、中国物联网行业发展特征分析 109
- 三、中国物联网行业发展规模分析 110
- 四、中国物联网行业的研究机构介绍 110
- 五、国家重点扶持关键技术研发情况 117
- 六、中国物联网行业的技术研发进展 118

### 第二节 中国车联网应用现状分析 119

- 一、车联网主要应用场景汇总 119
- 二、车主服务战略合作联盟 123
- 三、中国电信TELEMATICS模式 126
- 四、中国移动实时交通信息服务 129
  - (1) 实时交通服务的市场需求 129
  - (2) 实时交通服务的实施情况 133

### 第三节 中国联通车联网应用发展分析 135

- 一、中国联通智能汽车发展现状 135
- 二、中国联通智能汽车发展规划 137
- 三、中国联通车联网的发展动向 137
- 四、中国联通车载通讯面临挑战 138
- 五、中国联通车联网发展的建议 139

### 第四节 中国电信车联网应用发展分析 139

- 一、电信车联网前装市场合作情况 139
- 二、电信车联网后装市场合作情况 140
- 三、电信车联网业务面临的挑战 140
- 四、电信车联网业务的优势分析 141
- 五、电信车联网业务发展的建议 145

### 第五节 汽车工业智能化现状分析 145

- 一、汽车工业与物联网的融合分析 145
- 二、传感器在现代汽车的应用分析 146
- 三、汽车传感器的智能化研发现状 149
- 四、现代汽车传感器市场需求分析 153

## 第六节 汽车整车企业TELEMATICS发展分析 156

- 一、TELEMATICS前装市场发展分析 156
- 二、TELEMATICS对汽车销售影响分析 158
- 三、TELEMATICS对汽车后市场影响分析 164
- 四、国际汽车企业TELEMATICS发展分析 166

## 第六章 2012年中国智能交通（ITS）系统发展分析 170

### 第一节 智能交通（ITS）系统发展现状 170

- 一、智能交通系统（ITS）介绍 170
- 二、智能交通系统发展历程分析 170
- 三、智能交通系统应用情况分析 171
  - （1）智能交通应用系统分析 171
  - （2）智能交通应用实例分析 172
- 四、中国智能交通发展现状分析 178
- 五、中国智能交通发展预测分析 179

### 第二节 交通信息服务系统（ATIS）分析 179

- 一、交通信息服务系统（ATIS）流程 179
- 二、交通信息服务系统主要产品分析 182
- 三、（ATIS）产品市场成长性分析 183

### 第三节 交通管理系统（ATMS）分析 183

- 一、道路指示信息分析 183
- 二、交通监视服务分析 184
- 三、交通控制中心分析 186

### 第四节 公共交通系统（APTS）分析 191

- 一、公交管理系统的体系架构 191
- 二、智能公交管理关键性理论 193
- 三、智能公交调度系统分析 194

### 第五节 不停车收费系统（ETC）分析 202

- 一、不停车收费系统的应用介绍 202
- 二、不停车收费系统的关键技术 204
- 三、不停车收费系统的实用意义 205

### 第六节 车辆控制系统（AVCS）分析 205



- 一、车辆控制系统的安全预警 205
- 二、车辆控制系统的防撞功能 206
- 三、车辆控制系统的车道保持 207
- 四、车辆控制系统的视野拓展 207
- 五、车辆控制系统的车辆导航 207
- 六、车辆控制系统的紧急报警 207

## 第七章 2012年中国车联网行业主要经营分析 209

### 第一节 高德软件有限公司 209

- 一、企业发展简况分析 209
- 二、企业车联网业务分析 209
- 三、企业财务数据分析 210
- 四、企业产品及解决方案 213
- 五、企业经营优劣势分析 213
- 六、企业最新发展动向分析 213

### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司 213

- 一、企业发展简况分析 213
- 二、企业车联网业务分析 215
- 三、主要经济指标分析 215
- 四、企业偿债能力分析 217
- 五、企业运营能力分析 217
- 六、企业盈利能力分析 218
- 七、企业发展能力分析 219
- 八、企业产品及解决方案 219
- 九、企业经营优劣势分析 220
- 十、企业投资兼备与重组分析 221
- 十一、企业最新发展动向分析 222

### 第三节 启明信息技术股份有限公司 224

- 一、企业发展简况分析 224
- 二、企业车联网业务分析 225
- 三、主要经济指标分析 226
- 四、企业偿债能力分析 227

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析         | 228 |
| 六、企业盈利能力分析         | 228 |
| 七、企业发展能力分析         | 229 |
| 八、企业产品及解决方案        | 230 |
| 九、企业经营优劣势分析        | 230 |
| 十、企业最新发展动向分析       | 231 |
| 第四节 安徽皖通科技股份有限公司   | 231 |
| 一、企业发展简况分析         | 231 |
| 二、企业车联网业务分析        | 232 |
| 三、主要经济指标分析         | 232 |
| 四、企业偿债能力分析         | 234 |
| 五、企业运营能力分析         | 234 |
| 六、企业盈利能力分析         | 235 |
| 七、企业发展能力分析         | 236 |
| 八、企业产品及解决方案        | 236 |
| 九、企业经营优劣势分析        | 237 |
| 十、企业投资兼备与重组分析      | 237 |
| 十一、企业最新发展动向分析      | 237 |
| 第五节 江苏天泽信息产业股份有限公司 | 240 |
| 一、企业发展简况分析         | 240 |
| 二、企业车联网业务分析        | 241 |
| 三、主要经济指标分析         | 241 |
| 四、企业偿债能力分析         | 243 |
| 五、企业运营能力分析         | 243 |
| 六、企业盈利能力分析         | 244 |
| 七、企业发展能力分析         | 245 |
| 八、企业产品及解决方案        | 245 |
| 九、企业组织结构分析         | 246 |
| 十、企业经营模式分析         | 247 |
| 十一、企业经营优劣势分析       | 247 |
| 十二、企业最新发展动向分析      | 250 |
| 第六节 四川川大智胜软件股份有限公司 | 251 |

- 一、企业发展简况分析 251
- 二、企业车联网业务分析 251
- 三、主要经济指标分析 251
- 四、企业偿债能力分析 253
- 五、企业运营能力分析 253
- 六、企业盈利能力分析 254
- 七、企业发展能力分析 255

## 第八章 2012-2016年中国车联网发展前景与投资策略分析 256

### 第一节 2012-2016年中国车联网发展前景及预测分析 256

- 一、车联网行业发展趋势分析 256
- 二、车联网行业发展前景分析 257
- 三、中国车联网行业预测分析 259

### 第二节 2012-2016年中国车联网行业投资风险分析 261

- 一、车联网行业政策风险分析 261
- 二、车联网行业技术风险分析 261
- 三、车联网行业经营风险分析 262
- 四、车联网行业其它风险分析 262

### 第三节 2012-2016年中国车联网投资机会与策略分析 263

- 一、车联网行业进入障碍分析 263
- 二、车联网行业投资机会分析 264
- 三、车联网行业投资策略分析 264

图表目录：（部分）

图表：车联网各种传感器

图表：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

图表：1999-2010年关于物联网技术的政策

图表：2008-2011年GDP同比增速（单位：%）

图表：2011-2012年制造业PMI指数（单位：%）

图表：2011年中国工业增加值环比（单位：%）

图表：2010-2011年投资相关行业当月同比增速（单位：%）

图表：2001-2011年居民收入增长（单位：%）

图表：以汽车厂商为主的Telematics产业链

图表：以TSP为主的Telematics产业链

图表：Telematics产业链业务明细

图表：2006-2013年全球Telematics产业规模及预测（单位：亿美元，%）

图表：汽车厂商的Telematics技术及服务开发情况

图表：各汽车厂商Telematics的服务特点

图表：2007-2012年欧洲Telematics OBU市场规模（单位：千欧元，%）

图表：中国Telematics前装市场产品情况

图表：2008-2013年中国Telematics前装装配数及增长率（单位：万台，%）

图表：2008-2015年中国Telematics市场规模及预测（单位：百万美元）

图表：Telematics服务市场（单位：%）

图表：Telematics服务总体内容

图表：Telematics常用缩写

图表：Telematics服务列表

图表：Telematics商业模式发展趋势

图表：Onstar运营模式

图表：中国传感网核心技术列表

图表：2010-2012年中国电信Telematics市场发展展望（单位：Mbps，%）

图表：动态交通信息功能需求（单位：%）

图表：使用动态交通信息的影响因素（单位：%）

图表：2000-2010年全球汽车传感器OEM市场需求（百万美元）

图表：2011前三季度城市智能交通千万级项目地域分布（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年智能交通管理行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表：智能交通信息服务系统流程

图表：交通控制中心基本概念构造

图表：交通控制中心系统信息流程图

图表：交通控制中心运行原理图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1206/L216189462.html>